

newsletter 04/01

Projektreport:

Fit für das neue Gesundheitswesen

Mehr Unternehmensgründer:

Geschäftsfeld weiter ausgebaut

Tag des ausländischen Unternehmers:

Andreas Strunz stellt Finanzierungsalternativen vor

Workshop EU-Osterweiterung:

set marks erster eigener Workshop

NEU – eigene Seminarreihe:

Existenzsicherung und Marktausbau

Projektreport

Die erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem Kooperationspartner PadberX International Strategy & Organization Consultants (www.padberx.de), wurde in ihrer vierten Auflage in einem Projekt zur Reorganisation eines Unternehmens im Health Care Bereich fortgesetzt (Tochter eines börsennotierten Konzerns). Im wesentlichen ging es um die Entwicklung und Umsetzung einer neuen Führungs- und Organisationsstruktur im Konzern, in enger Zusammenarbeit mit dem Vorstand. Das Unternehmen hat etwa 7000 Mitarbeiter, die sich auf mehrere Standorte in Deutschland verteilen. Die mehrmonatige Konzeptionsphase ist inzwischen erfolgreich abgeschlossen. Jetzt läuft die Umsetzung der verabschiedeten Maßnahmen an, um das Unternehmen fit für die neuen Herausforderungen im Gesundheitswesen zu machen. •

Mehr Unternehmensgründer

set marks konnte das Geschäftsfeld „Unternehmensgründung“ weiter festigen. Zu Beginn des Jahres starteten gleich drei Projekte wobei zwei der Projekte einen stark internationalen Bezug haben – auch das Thema der EU-Osterweiterung ist betroffen.

Gemeinsam ist den im Rahmen des IHK Coaching-Programms finanziell gefördert Projekten der thematische Schwerpunkt nachhaltiger Unternehmensaufbau und Marktetablierung. Dass set marks hier praxisnah und umsetzungsorientiert auf die speziellen Bedürfnisse jedes einzelnen Klienten eingeht, zahlt sich für die Coachees in barer Münze aus. So zumindest ist das Feedback der betreuten Jungunternehmer aus dem vergangenen Jahr. •

Tag des ausländischen Unternehmers

Am 12. Februar veranstaltete die Landeshauptstadt München den „Tag des ausländischen Unternehmers“ mit dem Schwerpunkt „Finanzierung“. Andreas Strunz, Geschäftsführer der set marks, war als Hauptredner geladen, um die verschiedenen Finanzierungsalternativen für Unternehmer vorzustellen. Das komplexe Thema wurde in leicht verständliche Einheiten verpackt, wobei natürlich

Eigenkapital und Fördermittel zentrale Punkte darstellten. Sowohl in der anschließenden Podiumsdiskussion als auch in den Einzelgesprächen erhielt Herr Strunz sehr positive Resonanz. Interessierte können den Vortrag im Download-Bereich unserer Website herunterladen. •

Workshop EU-Osterweiterung

Den ersten eigenen Workshop hat set marks zusammen mit dem befreundeten Unternehmen mediamodul aus Freising am 23. März veranstaltet. Ziel war es, Unternehmern die Chancen und Risiken der Märkte der neuen EU-Länder möglichst praxisnah aufzuzeigen. Als Gastredner war Herr Klaus Hünig, Geschäftsführer der Feuerlandwerkstätten geladen, der aus seiner eigenen Erfahrung berichtete. Bereits Anfang der 90er Jahre hatte er sich an einem ehemals staatseigenen rumänischen Betrieb mehrheitlich beteiligt. Anfänglich war ein hoher zeitlicher Aufwand für ihn notwendig, um das Vertrauen der Mitarbeiter und Führungskräfte zu gewinnen. In erster Linie sei es auf Führung mit gesundem Menschenverstand und Respekt angekommen. Unter dem Strich zog er als Fazit, dass die Entscheidung einen Betrieb in Rumänien aufzubauen goldrichtig war. Nur aufgrund seines Rumänien-Engagements konnte er sein deutsches Unternehmen weiter positiv entwickeln und die hiesigen Arbeitsplätze sichern. set marks ging differenziert auf die Länder Tschechien, Ungarn, Kroatien und Bulgarien ein sowie auf das Thema Finanzierung ohne Banken (siehe Download). Der Workshop fand großen Anklang und wurde für Ende Mai wieder angefragt. •

NEU – eigene Seminarreihe

Um Jungunternehmern und Unternehmensnachfolgern schnell und praxisnah zu helfen, hat set marks zusammen mit smc seminare – management – consulting, Elke Ullmann-Kunze, die Workshop-Reihe „Unternehmen erfolgreicher planen und führen“ für dieses Jahr aufgelegt. Die zweistufig angelegte Workshop legt den Schwerpunkt auf die Themen „Existenzsicherung und Marktausbau“. In zwei bzw. zweieinhalb Tagen werden Praxistipps zu den Bereichen, Personal, Finanzen, Organisation, Marketing und Vertrieb gegeben. Genaue Inhalte und Termine können unter www.setmarks.de im Menüpunkt „workshops“ abgerufen werden. •

Feedback

Feedback und Anregungen zum set marks newsletter nehmen wir gerne entgegen unter feedback@setmarks.de. •

newsletter abbestellen im Internet unter <http://www.setmarks.de/de/download.php> •