

newsletter 04/03

Projektreport:

Coaching Existenzgründung

Akkreditierung bei Weltbank und IHK

Zusammenarbeit mit A. W. Mäsgen

Autohof mit Pfiff:

Hilfe in schwieriger Situation und Fördermittel

set marks installiert Beirat:

... zur weiteren Verstärkung der Qualität

Projektreport

Im Bereich Gartenbau und Landschaftsarchitektur hat set marks gleich zwei Existenzgründer im Rahmen des Coaching Programms der IHK in die Selbständigkeit begleitet. Die Aufgabenstellungen für set marks waren völlig unterschiedlich.

Im ersten Fall lag der Schwerpunkt vor allem auf der Umsetzung und Marktimplementierung des Unternehmenskonzeptes für Gartenbau, Gartenplanung und Pflegearbeiten. Da es sich um ein stark saisonales Geschäft handelt, musste für den Auf- und Ausbau des Geschäftes vor allem besonderes Augenmerk auf die schwachen Monate im Winter und Hochsommer gelegt werden.

Im zweiten Fall, ging es in erster Linie um die Erarbeitung des Unternehmenskonzeptes, den Aufbau einer Seminar- und Vortragsreihe. Die Praktikerin mit pädagogischer Erfahrung wollte ihre ideellen Ziele mit greifbaren Ergebnissen für Ihre Kunden kombinieren und das Ganze in ein marktgerechtes Konzept gießen, damit eine Vollexistenz damit gesichert werden kann. Im Ergebnis werden nun Seminare zur Gartenplanung und Gartenpflege angeboten sowie Kurse und Seminare, in denen Kinder an das Thema Natur und Umwelt herangeführt werden. •

Akkreditierung bei Weltbank und IHK

set marks wird im Zuge einer Nachfolgeregelung in die Projekte und Kontakte von Herrn A. Wolfgang Mäsgen (europa advancement) involviert. Im Bereich Außenwirtschaft ist set marks jetzt über Herrn Mäsgen beim Trust Fund der ifc/Weltbank akkreditiert sowie bei der IHK München für den Freistaat Bayern und der IHK Chemnitz für den Freistaat Sachsen. In Kürze erfolgt noch die Integrierung von set marks in die Akkreditierung bei der EU-Kommission unter Register-Nr.: DEU 17457. Herr Mäsgen, gelernter Maschinenschlosser und studierter Diplom-Wirtschaftsingenieur sowie Marketingfachwirt (IHK) ist seit 1980 selbständiger Berater für Außen- und Innenwirtschaft und hat weltweit Projekte erfolgreich durchgeführt. Er ist autorisierter Wirtschaftsberater der Verbände BDS/ DGV (Gewerbeverband) Bayern e.V und dem Verband Druck und Medien Bayern e.V.. •

Autohof mit Pfiff

Im ersten gemeinsamen Projekt mit Herrn Mäsgen ging es um den Aufbau eines Unternehmens-Konzeptes für einen Autohof, die Unterstützung bei den Verhandlungen mit den zuständigen Stellen für die Umsetzung des Projektes sowie das Generieren von entsprechenden Fördermitteln. Die sehr schwierige rechtliche Situation, aus der die künftige Eigentümerin das Projekt vom Vorgänger übernommen hatte, drohte das gesamte Vorhaben zum Scheitern zu bringen. Intensive Verhandlung mit der Kommune und den Banken ermöglichten dann die Fortführung des Projektes.

Der Autohof soll ausgestattet werden mit Großtankstelle für LKW & PKW, einem Tankstellen-Shop (mit Geldautomat), einer Waschanlage inkl. Service-Bereich (Luft, Sauger), einem Bistro-Bereich mit Snacks, einem Restaurant mit Biergarten (Free Flow), einem Kinderspiel-Bereich, einer Bar/Kaffee-Bar, einem TV-Bereich, einem Spielcenter (10er Konzession) sowie einem großen Kinderspielplatz in den Außenanlagen. Die Eröffnung des Autohofes ist für Juli 2004 geplant. •

Beirat installiert

set marks will seine Qualität weiter verbessern und wird daher einen Beirat aus erfahrenen Profis ab dem 01.01.2004 installieren. Wir freuen uns, dass Frau Elke Ullmann-Kunze (smc seminar-management-consulting) und Herr A. Wolfgang Mäsgen sich zur Übernahme dieser Aufgabe bereit erklärt haben.

Frau Ullmann-Kunze ist seit vielen Jahren als Beraterin, Trainerin und Coach für strategische Dienstleistungen und Bereiche der Potentialanalyse, Karriereplanung, Karriereentwicklung, Karrierebegleitung, Wertschöpfung, Mediation, Moderation, Marketing und Vertrieb erfolgreich tätig. Herr Mäsgen hat seinen Schwerpunkt im Außenwirtschaftsbereich sowie im Fördermittelbereich.

Die Beiräte übernehmen gegenüber den Geschäftsführern von set marks eine sounding board-Funktion wahr und beraten sie bei der eigenen Geschäftsentwicklung. Anstehende und neue Aufträge werden je nach Schwerpunktthemen gemeinsam bearbeitet bzw. an den für den Kunden jeweils am besten qualifizierten Partner übergeben. •

Feedback

Feedback und Anregungen zum set marks newsletter nehmen wir gerne entgegen unter feedback@setmarks.de. •

newsletter abbestellen im Internet unter <http://www.setmarks.de/de/download.php> •