

newsletter 03/03

Projektreport:

Coaching für Internet-Agentur

Fokussierung:

set marks fokussiert Branchenexpertise

EU-Osterweiterung:

Chancen für Bayerische Wirtschaft

Neu im Team:

set marks verstärkt das Team erneut

Projektreport

Im Rahmen des IHK Coaching-Programms hat set marks ein Projekt bei einer Internet-Agentur erfolgreich beendet. Das Unternehmen hat sich und seine Strategie einem „Komplett-Check“ unterzogen. Das von set marks geleistete Beratungsspektrum umfasste die Beratung bei grundlegenden Fragestellungen der selbständigen Existenz, die Plausibilitätsprüfung des Business Plans, die Erarbeitung einer kaufmännisch vorsichtigen Strategie zur Geschäftsentwicklung, die Beratung bei der Finanzierung durch öffentliche Fördermittel und die Unterstützung beim Vertriebsaufbau sowie bei der Entwicklung von Instrumenten der Verkaufsförderung.

Abgearbeitet wurde das große Pensum in wöchentlichen Workshops. In diesen Arbeitssitzungen wurden die Themen jeweils in SOLL- / IST-Analysen erarbeitet, diskutiert und die daraus resultierenden Maßnahmen in praktikable Arbeitsschritte aufgeteilt, die bis zur nächsten Sitzung vom Coachee abgearbeitet wurden. Nach Angaben der Geschäftsführung hat sie das Coaching in kurzer Zeit einen großen Schritt weiter gebracht, den sie sich sonst mühsam im Trial- and Error-System hätten selbst erarbeiten müssen. •

Fokussierung:

Im Zuge der weiteren Unternehmensentwicklung setzt set marks zunehmend auf den Ausbau der im Hause vorhandenen Branchenexpertisen. Diese Strategie ist in Ergänzung zur funktionalen Expertise in den Bereichen Finanzen, Vertrieb und Marketing zu sehen. Vorrangig handelt es sich derzeit um die Felder Financial Services, Gesundheitsmanagement und Telekommunikation.

Die Fokussierung auf diese Bereiche ist das Ergebnis aus den parallel zu den Projekten laufenden Marktrecherchen. Wesentliche Punkte dieser Fokussierung sind das Aufbauen von neuen und effektiveren Strukturen in den Organisationen, um die Profitabilität der Unternehmen zu steigern. Im Kern geht es um das Sichtbarmachen und Nutzen von bislang schlummernden Synergien und den effizienteren Einsatz von vorhandenen Mitarbeiterpotentialen. Den Unternehmen kommt die langjährige Praxiserfahrung des set marks Teams in

vollem Umfang zu Gute, denn der Schwerpunkt bei den einzelnen Projekten liegt auf der Umsetzungsphase. Für die set marks Kunden bedeutet dies: höchste Professionalität mit schnell sichtbaren Ergebnissen zu komfortablen Preisen. •

EU-Osterweiterung:

Bayern rückt durch die anstehende EU-Osterweiterung zum 01.05.2004 ins Zentrum Europas. Für das stark exportorientierte Land sind die sehr guten Absatzchancen in Osteuropa interessant. Während die beschäftigungsintensiven und wenig wertschöpfenden Branchen stärker unter Druck geraten werden, bestehen für alle stark wertschöpfenden, beschäftigungsarmen Branchen gute Chancen im Export. Der bayerische Staat will insbesondere den Strukturwandel zu höherwertigen, technologisch anspruchsvollen Gütern und Dienstleistungen fördern. Der Exportanteil Bayerns ist in der Zeit von 1993 bis 2002 von 5,1% auf 10,2% gestiegen. Im gleichen Zeitraum stiegen Bayerns Importe aus den Beitrittsländern aber von 4,3 Mrd. EUR auf 12,6 Mrd. EUR – per Saldo ein Importüberschuss. Für die Ansiedelung bayerischer Unternehmen in Osteuropa und der Export von bayerischen Produkten und Dienstleistungen in diese Länder wird von der Bayerischen Staatsregierung mit reichhaltigen Fördermitteln unterstützt (Quelle: Bericht über die Vorbereitung Bayerns auf die EU-Osterweiterung, Bayerisches Staatsministerium für Bundes- und Europaangelegenheiten, 28.04.2003). set marks ist der Ansicht, dass sich im Rahmen dieser Entwicklung gute Chancen für Unternehmen ergeben und verfügt über die Kompetenzen Firmen bei Ihrer Internationalisierungsstrategie zu begleiten. •

Neu im Team

Olivier Fantl (Jahrgang 1970):



Olivier Fantl studierte Betriebswirtschaft in Frankreich und Deutschland. Sein Erfahrungshintergrund liegt in der Telekommunikations- und IT-Branche. Dort insbesondere im Produkt- und Projektmanagement sowie in der Marketingplanung. Olivier Fantl wird das set marks Team als Project Manager unterstützen.

set marks sucht weitere freie Mitarbeiter. Näheres unter <http://www.setmarks.de/de/karriere.html> •

Feedback

Feedback und Anregungen zum set marks newsletter nehmen wir gerne entgegen unter feedback@setmarks.de. •

newsletter abbestellen im Internet unter <http://www.setmarks.de/de/download.php> •