

newsletter 03/02

Neuer Internetauftritt:

Relaunch von www.setmarks.de

Projektreport:

Datenbank für TelCo-Unternehmen

Neukunden:

PTS schließt erste Kundenverträge

Neu im Team:

set marks verstärkt das Team

Buchtipp:

Was wir von Kondratieff lernen können

Neuer Internetauftritt



Anfang Mai 2003 wurde der komplett neu gestaltete Internetauftritt von set marks veröffentlicht. Darin kommt erstmals konsequent die Positionierung von set marks als Life-Cycle-Spezialist für Unternehmen zum Ausdruck. Umfangreiche Informationen und Downloads ergänzen das Angebot. Näheres unter www.setmarks.de •

Projektreport

Zusammen mit dem Kooperationspartner PadberX (www.padberx.com) hat set marks zwei Projekte bei einem Telekommunikationsunternehmen erfolgreich abgeschlossen. Das Unternehmen führt zum 01.01.2004 eine neue Software ein, die die gesamte Wertschöpfungskette vom Gesprächsdatensatz über das Kundenmanagement bis zur Leistungsverrechnung abdeckt.

Ziel des ersten Projektes war es, sämtliche Ist-Prozesse in der Wertschöpfungskette zu dokumentieren und die Soll-Prozesse als Grundlage für die Pflichtenhefterstellung zu definieren. Das Projekt wurde zeitgerecht und entsprechend den Kundenanforderungen abgeschlossen.

Ziel des zweiten Projektes war es, eine Datenbankanwendung zu erstellen, die die sehr komplexen technischen Abhängigkeiten beim Beauftragungsprozess darstellen. Konkret soll der Kunde über die Online-Beauftragung nur technisch zulässige Produkt- und Leistungskombinationen bestellen können. Zusätzlich wurde daraus ein Tool zur Modellierung der Geschäftsvorfälle und zur Preispflege. Die voll funktionsfähige Anwendung wurde vom Klienten ohne Beanstandungen abgenommen •

Neukunden:



Die PTS GmbH, eine Beteiligung von set marks, (www.pt-system.com) hat bereits nach kurzer Zeit ihre ersten Kundenverträge abgeschlossen. PTS ist ein System zur menschlichen Potenzialanalyse. set marks zeichnet bei PTS für Aufbau und Organisation des Vertriebs sowie das Finanzwesen verantwortlich. Weitere Kundenverträge sind in Vorbereitung, erste konkrete Auslandsaktivitäten bereits gestartet •

Neu im Team



Ute Brandhorst (Jahrgang 1964):

Die studierte Betriebswirtschaftlerin beschäftigt sich schwerpunktmäßig mit Direktmarketing und Market Research. Ihre Branchenerfahrungen liegen im Verlags- und Gesundheitswesen •



René Thiem (Jahrgang 1981):

René Thiem ist gelernter Bürokaufmann und verstärkt das set marks Team in allen Fragen des Office Managements, von der Telefonzentrale über Research bis hin zur Buchhaltung und Auftragsbearbeitung.

set marks sucht weitere freie Mitarbeiter. Näheres unter <http://www.setmarks.de/de/karriere.html> •

Buchtipp

Erik Händeler: „Die Geschichte der Zukunft – Sozialverhalten heute und der Wohlstand von morgen“; Brendow Verlag, Moers, ISBN 3-87067-963-8

Der Autor beschreibt, was im sogenannten sechsten Kondratieff-Zyklus auf uns zu kommt – nämlich das Thema Gesundheit. Die nach dem russischen Wissenschaftler benannten Konjunkturzyklen dauern ca. 40-60 Jahre und sind bestimmt von einschneidenden Paradigmenwechseln. •

Feedback

Feedback und Anregungen zum set marks newsletter nehmen wir gerne entgegen unter feedback@setmarks.de •

newsletter abbestellen im Internet unter <http://www.setmarks.de/de/download.php> •